



MOR ÇATI KADIN SİĞİNAĞI VAKFI

SOSYAL SORUMLULUK PROJELERİ POLİTİKASI

TANIMLAR VE İLKELER

Ticari firmaların yaptığı sosyal sorumluluk projeleri ve İktisadi İşletme üzerinden yapılan ürün satışları Mor Çatı için gelir getirici faaliyetlerdir. Bu politika, firmalardan gelen sosyal sorumluluk projeleri ve ürün taleplerinin nasıl değerlendirileceğini ve uygulanacağını belirler.

UYGULAMA İÇİN TEMEL PROSEDÜRLER VE MEKANİZMALAR

SOSYAL SORUMLULUK PROJELERİ DEĞERLENDİRME KRİTERLERİ

Firmalar tarafından Mor Çatı'ya önerilen sosyal sorumluluk projeleri aşağıdaki kriterlere göre değerlendirilir ve sosyal sorumluluk projesinin gerçekleştirilip gerçekleştirilmeyeceğine karar verilir:

- Yeni kurulmuş şirketlerin kendi bilinirliğini artırmak üzere Mor Çatı'nın isminden yararlanmalarının önüne geçmek amacıyla, kuruluş tarihi 2 yıldan eski olmayan şirketlerle sosyal sorumluluk projesi gerçekleştirilmez. Firmadan tek seferlik bağış kabul edilebilir.
- Silah ve savunma sanayii firmaları, ilaç firmaları ve sigara/tütün mamulleri firmaları ile büyük çaplı sosyal sorumluluk projesi gerçekleştirilmez. Silah ve savunma sanayii sektörü dışında kalan firmalardan tek seferlik bağış kabul edilebilir.
- Silah ve savunma sanayii sektörü dışında kalan tüm firmalar (ilaç firmaları, sigara/tütün mamulleri firmaları, kozmetik, inşaat, giyim sektörleri de dahil olmak üzere) firma özelinde değerlendirilir. Kadına yönelik şiddet, kişilere ve gruplara yönelik çeşitli ayrımcı uygulamalar ve söylemler, milliyetçi ve militarist uygulama ve söylemlerle, çevreye verdiği zararlar gündeme gelmiş firmalar ve hayvanlar üzerinde deney yaptığı tespit edilen firmalarla sosyal sorumluluk projesi gerçekleştirilmez.
- Daha önce sosyal sorumluluk projesi yürütülmüş firmalarla aynı şartlarda yeni sosyal sorumluluk projeleri gerçekleştirilebilir.

KABUL EDİLEN SOSYAL SORUMLULUK PROJELERİNİN UYGULANMASI

Gelen tekliflerin yukarıdaki kriterlere göre değerlendirilmesi sonucu kabul edilen sosyal sorumluluk projelerinin gerçekleştirilmesi için firma ile sözleşme imzalanır.

Sözleşmede tarafların karşılıklı hakları ve yükümlülükleri, duyuru ve tanıtım faaliyetlerinin kuralları, ödemelerin tutarı ve yapılacağı tarihler ve ihtilafların çözümü konusunda hükümler yer alır.



Sözleşme süresi içinde firma tarafında kadına yönelik şiddet, taciz, çocuk istismarı, çeşitli kişi ve gruplara yönelik ayrımcı uygulama ve söylemler, militarist uygulama ve söylemlerin ortaya çıkması halinde Mor Çatı sözleşmeyi feshetme hakkında sahiptir.

ALT LİMİT ŞARTI

Kabul edilecek sosyal sosyal sorumluluk projelerinden elde edilecek gelir için, projenin süresi ve kapsamına göre alt limit belirlenmiştir. Buna göre sosyal sorumluluk projeleri şu şartlarda kabul edilir:

- Bir haftadan kısa sürecek sosyal sorumluluk projeleri için alt gelir minimum 20.000 TL ise.
- Bir ay ve üzeri süreli kampanyalar için alt gelir minimum 50.000 TL ise.
- Daha büyük kapsamlı ve süreli projeler için alt gelir minimum kampanyanın reklamı için yapılacak harcamanın %10'u ise.

İKTİSADİ İŞLETME ÜZERİNDEN GERÇEKLEŞTİRİLEN ÜRÜN SATIŞLARI

Ürün satışı için Mor Çatı merkezi ile kurumsal olarak iletişime geçen firmalar arasında silah ve savunma sanayii firmalarına ürün satışı yapılmaz. Bu madde, internet vb. farklı ürün satış kanallarından doğrudan yapılan alımları kapsamaz.

ORGANİZASYON (EVENT) VE İLETİŞİM FİRMALARI

Başka bir kurum adına ürün alımı yapan, organizasyon ve iletişim firmalarına, ürünlerin ödemesini kendilerinin yapması ve faturanın kendi şirketleri adına kesilmesi şartıyla, ürün satışı yapılır.

AYNI BAĞIŞLAR

Silah ve savunma sanayii firmaları hariç olmak üzere tüm firmalardan, sığınak ve dayanışma merkezinden destek alan kadın ve çocukların ihtiyaçlarını karşılamak üzere aynı bağış (şampuan, deterjan, bebek bezi vb.) kabul edilebilir.

GÜNCELLEME TABLOSU

Revizyon No	Kabul /Gözden Geçirme Tarihi (Yönetim Kurulu Karar Tarihi)
0	23.06.2020



0	01.03.2022
1	02.01.2024
1	08.07.2024
1	30.12.2024